

Utilisation d'Internet dans l'UE25 en 2005

Dans l'UE25, plus de 40% des particuliers ont utilisé Internet au moins une fois par semaine

Un quart des ménages et deux tiers des entreprises ont un accès Internet à large bande

Dans l'UE25, 48% des ménages¹ disposaient d'un accès à Internet au premier trimestre 2005 et 23% avaient une connexion à large bande. Début 2005, 91% des entreprises² avaient un accès à Internet et 63% une connexion à large bande.

Ces informations sont extraites d'un rapport³ publié par Eurostat, l'Office statistique des Communautés européennes. Cette étude présente les résultats d'enquêtes sur l'accès à Internet et les connexions à large bande des ménages et des entreprises, ainsi que sur l'utilisation d'Internet par les particuliers, dans les États membres de l'UE25, la Norvège et l'Islande. Ce rapport couvre également le commerce électronique.

Le taux d'accès à Internet des ménages se situait entre 16% en Lituanie et 78% aux Pays-Bas

Au premier trimestre 2005, les pourcentages les plus élevés de ménages ayant un accès à Internet ont été enregistrés aux Pays-Bas (78%), au Luxembourg (77%), au Danemark (75%) et en Suède (73%). Les niveaux les plus bas ont été observés en Lituanie (16%), en République tchèque (19%), en Grèce et en Hongrie (22% chacun) ainsi qu'en Slovaquie (23%).

Début 2005, les plus forts pourcentages d'entreprises disposant d'un accès à Internet ont été relevés en Finlande (98%), au Danemark (97%), en Slovaquie et en Suède (96% chacun). Il n'y a qu'en Lettonie (75%), en Hongrie (78%), à Chypre (85%), en Lituanie (86%) et en Pologne (87%) que moins de 90% des entreprises étaient connectées à Internet.

Les services à large bande offrent des connexions beaucoup plus rapides à Internet et permettent d'en modifier le mode d'utilisation. Les pourcentages de ménages ayant une connexion à large bande en 2005 étaient les plus élevés aux Pays-Bas (54%), au Danemark (51%), en Belgique (41%) et en Suède (40%) et les plus faibles en Grèce (1%), à Chypre (4%), en République tchèque (5%) et en Slovaquie (7%). Pour les entreprises, les niveaux de connexion à large bande étaient les plus hauts en Suède (83%), au Danemark (82%), en Finlande (81%) et en Belgique (78%) et les plus bas à Chypre (40%), en Pologne (43%) et en Grèce (44%).

Plus de trois quarts des étudiants ont utilisé Internet au moins une fois par semaine

Au premier trimestre 2005, 43% des particuliers¹ dans l'UE25 ont utilisé Internet régulièrement, c'est-à-dire au moins une fois par semaine, que ce soit à la maison ou dans un autre lieu. Les niveaux d'utilisation régulière les plus élevés ont été enregistrés en Suède (76%), aux Pays-Bas (74%) et au Danemark (73%) et les plus bas en Grèce (18%), en République tchèque et à Chypre (26% chacun).

Au niveau de l'UE25, un pourcentage plus important d'hommes que de femmes a utilisé Internet régulièrement (49% contre 38%), ce constat valant pour tous les États membres, même si l'écart n'était que d'un point de pourcentage en Lettonie, Lituanie et Hongrie.

Alors que plus de trois quarts des étudiants⁴ (79%) et plus de la moitié des salariés (55%) dans l'**UE25** ont utilisé Internet régulièrement, moins d'un tiers des chômeurs (32%) était dans ce cas. Tandis que l'écart entre les États membres allait du simple au double pour les étudiants (de 48% en **Grèce** à 97% aux **Pays-Bas**) et du simple au triple pour les salariés (de 28% en **Grèce** à 85% aux **Pays-Bas**), la différence allait de un à douze pour les chômeurs (de 7% en **Lituanie** à 87% aux **Pays-Bas**).

Le pourcentage d'individus n'ayant jamais utilisé Internet était le même que celui des utilisateurs réguliers, soit 43% dans l'**UE25**. Il convient de noter que, dans l'**UE25**, près d'une femme sur deux et d'un chômeur sur deux n'a jamais utilisé Internet, contre moins de 10% des étudiants, moins de 30% des salariés et moins de 40% des hommes.

Accès à Internet des ménages et des entreprises en 2005** (%)

| | Pourcentage ayant un accès à Internet | | Pourcentage ayant une connexion à large bande | |
|---------------------------|---------------------------------------|-------------|---|-------------|
| | Ménages | Entreprises | Ménages | Entreprises |
| UE25* | 48 | 91 | 23 | 63 |
| Belgique | 50 | 95 | 41 | 78 |
| République tchèque | 19 | 92 | 5 | 52 |
| Danemark | 75 | 97 | 51 | 82 |
| Allemagne | 62 | 94 | 23 | 62 |
| Estonie | 39 | 90 | 30 | 67 |
| Grèce | 22 | 92 | 1 | 44 |
| Espagne | 36 | 90 | 21 | 76 |
| France | : | : | : | : |
| Irlande | : | 92 | : | 48 |
| Italie | 39 | 92 | 13 | 57 |
| Chypre | 32 | 85 | 4 | 40 |
| Lettonie | 42 | 75 | 13 | 48 |
| Lituanie | 16 | 86 | 12 | 57 |
| Luxembourg | 77 | 92 | 39 | 64 |
| Hongrie | 22 | 78 | 11 | 48 |
| Malte | : | : | : | : |
| Pays-Bas | 78 | 91 | 54 | 71 |
| Autriche | 47 | 95 | 23 | 61 |
| Pologne | 30 | 87 | 16 | 43 |
| Portugal | 31 | : | 20 | : |
| Slovénie | 48 | 96 | 19 | 74 |
| Slovaquie | 23 | 92 | 7 | 48 |
| Finlande | 54 | 98 | 36 | 81 |
| Suède | 73 | 96 | 40 | 83 |
| Royaume-Uni | 60 | 90 | 32 | 65 |
| Islande | 84 | : | 63 | : |
| Norvège | : | 93 | : | 78 |

* L'UE25 exclut les États membres pour lesquels des données ne sont pas disponibles.

** Période de référence: premier trimestre pour les ménages, janvier pour les entreprises.

: Données non disponibles

Utilisation d'Internet par les particuliers, 2005** (%)

| | Utilisent Internet au moins une fois par semaine | | | | | | N'ont jamais utilisé Internet | | | | | |
|---------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Total | Hommes | Femmes | Étudiants | Salariés | Chômeurs | Total | Hommes | Femmes | Étudiants | Salariés | Chômeurs |
| UE25* | 43 | 49 | 38 | 79 | 55 | 32 | 43 | 39 | 47 | 7 | 29 | 48 |
| Belgique | 53 | 58 | 48 | 88 | 65 | 39 | 39 | 35 | 43 | 6 | 25 | 48 |
| Rép. tchèque | 26 | 29 | 23 | 63 | 33 | 12 | 63 | 60 | 65 | 17 | 54 | 75 |
| Danemark | 73 | 75 | 71 | 95 | 81 | 68 | 14 | 13 | 16 | 1 | 7 | 14 |
| Allemagne | 54 | 62 | 47 | 88 | 64 | 45 | 29 | 24 | 33 | u | 17 | 28 |
| Estonie | 54 | 57 | 51 | 95 | 63 | u | 36 | 33 | 38 | u | 25 | 48 |
| Grèce | 18 | 22 | 15 | 48 | 28 | 14 | 73 | 71 | 75 | 31 | 59 | 72 |
| Espagne | 35 | 40 | 30 | 77 | 46 | 27 | 50 | 45 | 54 | 4 | 35 | 49 |
| France | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Irlande | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Italie | 28 | 34 | 23 | 66 | 39 | 23 | 62 | 56 | 67 | 19 | 49 | 64 |
| Chypre | 26 | 28 | 24 | 64 | 30 | 29 | 64 | 62 | 66 | 17 | 59 | 55 |
| Lettonie | 36 | 37 | 36 | 81 | 46 | 15 | 51 | 50 | 52 | 3 | 39 | 72 |
| Lituanie | 30 | 30 | 29 | 85 | 38 | 7 | 61 | 61 | 62 | 4 | 51 | 82 |
| Luxembourg | 63 | 76 | 51 | 87 | 73 | 45 | 29 | 17 | 40 | 4 | 20 | 45 |
| Hongrie | 34 | 34 | 33 | 71 | 44 | 22 | 60 | 60 | 60 | 20 | 48 | 69 |
| Malte | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : | : |
| Pays-Bas | 74 | 79 | 68 | 97 | 85 | 87 | 18 | 14 | 22 | 1 | 7 | 8 |
| Autriche | 49 | 54 | 43 | 91 | 61 | 39 | 40 | 35 | 45 | 3 | 25 | 45 |
| Pologne | 29 | 31 | 28 | 74 | 38 | 12 | 58 | 56 | 59 | 7 | 46 | 69 |
| Portugal | 28 | 31 | 25 | 88 | 34 | 15 | 63 | 59 | 66 | 4 | 54 | 70 |
| Slovénie | 40 | 42 | 39 | u | 54 | u | 48 | 45 | 50 | u | 31 | u |
| Slovaque | 43 | 47 | 39 | 79 | 49 | 26 | 42 | 38 | 45 | 2 | 35 | 53 |
| Finlande | 62 | 64 | 60 | 79 | 76 | 37 | 23 | 23 | 23 | 0 | 12 | 32 |
| Suède | 76 | 80 | 72 | 95 | 84 | 80 | 12 | 10 | 13 | 1 | 6 | 8 |
| Royaume-Uni | 54 | 61 | 47 | 86 | 64 | u | 28 | 26 | 31 | u | 18 | u |
| Islande | 81 | 82 | 79 | 98 | 85 | 66 | 11 | 9 | 12 | 0 | 6 | 21 |

* L'UE25 exclut les États membres pour lesquels des données ne sont pas disponibles.

** Période de référence: premier trimestre pour les particuliers.

: Données non disponibles.

u Données non fiables.

1. L'enquête a porté sur les ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans et sur les particuliers âgés de 16 à 74 ans. La période de référence était le premier trimestre 2005. Les **ménages** ont été interrogés sur l'**accès à Internet** à la maison par l'un quelconque des membres du ménage. Les **individus** ont été interrogés sur leur **utilisation d'Internet** que ce soit à la maison ou dans un autre lieu.
2. L'enquête a porté sur les entreprises comptant au moins 10 salariés. La période de référence était janvier 2005 ou 2004 pour les questions relatives au commerce électronique. Les activités couvertes étaient l'industrie manufacturière, la construction, le commerce, les hôtels et hébergements, les transports et les communications, l'immobilier, la location et les activités commerciales, cinématographiques et vidéos ainsi que les activités de radio et de télévision.
3. Eurostat, Statistiques en bref, Industrie, commerce et services, 12/2006, «**Utilisation d'Internet par les particuliers et les entreprises**». La publication est disponible gratuitement en format PDF sur le site Web Eurostat.
4. Les étudiants sont les personnes de 16 ans ou plus fréquentant un établissement scolaire ou universitaire.

| | |
|--|---|
| Publié par: Service de presse d'Eurostat Tim ALLEN Bâtiment BECH L-2920 LUXEMBOURG Tél: +352-4301-33 444 Fax: +352-4301-35 349 eurostat-pressoffice@cec.eu.int | Pour plus d'informations sur les données: Morag OTTENS Tél: +352-4301-32 021 Fax: +352-4301-34 359 morag.ottens@cec.eu.int Communiqués de presse d'Eurostat sur Internet: http://europa.eu.int/comm/eurostat/ |
|--|---|